

4. Publikacje drukowane, elektroniczne i inne materiały promocyjne oraz filmy

1. We wszelkich publikacjach i materiałach informacyjno-promocyjnych (np. książki, raporty, opracowania, plakaty, płyty CD lub DVD, broszury, ulotki, artykuły w prasie, kalendarze, itp.), dofinansowanych ze środków Funduszu, Beneficjent ma obowiązek umieścić logo Funduszu wraz z informacją o źródle dofinansowania, o treści:
 - w przypadku publikacji typu książka, album na stronie technicznej (druga strona strony tytułowej):
„Niniejsze opracowanie powstało dzięki wsparciu finansowemu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu”.
 - w pozostałych:
„Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu”.
2. Miejsce umieszczenia logo Funduszu wraz z informacją o dofinansowaniu, dla:
 - a) publikacje – na okładce lub stronie technicznej (druga strona strony tytułowej);
 - b) płyty CD, DVD, pamięci flash itp. – na okładce opakowania;
 - c) filmy – w czołówce filmu lub na jego końcu;
 - d) inne produkty o charakterze informacyjno-promocyjnym – na produktach.
3. W przypadku materiałów informacyjno-promocyjnych, na których brak wystarczającej powierzchni do zamieszczenia pełnego tekstu informacji, dopuszcza się stosowanie samego logo Funduszu.
4. W przypadku audycji telewizyjnych i radiowych należy podać informację na temat źródła wsparcia, w postaci: **„Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu”.**

wzór – załącznik nr 4

Załącznik nr 4

